



UNIVERSITÀ
DI SIENA
1240



Master universitario executive in

Sviluppo e internazionalizzazione delle piccole e medie imprese (SIPMI)

Università di Siena

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE, SCIENZE UMANE
E DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

IL MASTER

L'internazionalizzazione di una piccola e media impresa non consiste solo nella scelta di nuovi modi di produzione ma richiede l'adozione di prospettive che ridefiniscano priorità e mission a medio termine. Questi cambiamenti avvengono solo se qualcuno crea le condizioni perché gli attori organizzativi modifichino routine, sviluppando strategie imprenditoriali innovative. Sono dunque necessari nuovi professionisti che, grazie a una formazione trasversale in ambito tecnico-economico, giuridico e linguistico, siano in grado di supportare le imprese locali nella definizione di un progetto d'internazionalizzazione di successo.

OBIETTIVI

La capacità di confrontarsi in maniera costruttiva e a livello interpersonale con la diversità culturale e la pluralità di norme, valori, stili di vita e sensibilità della società globalizzata costituisce un requisito essenziale per i business executive operanti in campo internazionale. Per valorizzare tali competenze il Master incentiverà la conoscenza del contesto socio-economico, politico e operativo (anche alla luce dei principali indicatori di governance e welfare) di aree geografiche particolarmente significative sotto il profilo delle opportunità di mercato: Cina, Russia, Paesi Arabi, Stati Uniti. Verrà inoltre dedicato un focus specifico all'apprendimento avanzato della lingua inglese e alla capacità di esprimersi in modo appropriato in situazioni di lavoro concrete che permetterà il conseguimento delle certificazioni di inglese per il commercio internazionale Cambridge English: Business Certificates (Business English Certificates (BEC) livello B2 "Business Vantage" e livello C1 "Business Higher").

PROGRAMMAZIONE DIDATTICA

Il percorso dura 1 anno e prevede 51 giornate di lezione in aula distribuite in 7 mesi con didattica il venerdì pomeriggio e il sabato mattina per un totale di: 184 ore di lezioni frontali in aula da maggio 2017 a novembre 2017 (sospensione delle lezioni dal 20 luglio a tutto agosto); 20 ore di seminari e incontri con professionisti, finalizzati a presentare i progetti di stage presso imprese, enti e organizzazioni; 50 ore di lezioni online con un tutor con accesso al sito Language UP, online learning platform; 275 ore di stage in azienda o strutture convenzionate. Le lezioni frontali si incentreranno su tre macro aree tematiche: 1. Lingue per l'internazionalizzazione e intercultura (CFU 24); 2. Organizzazione, processi d'impresa e project working (CFU 16); 3. Formazione e apprendimento organizzativo (CFU 8).

AMMISSIONE E SCADENZE

Per iscriversi è richiesta una laurea almeno di primo livello o lauree precedenti alla riforma (DM 509/99). Possono accedere anche cittadini stranieri in possesso di titolo accademico conseguito all'estero. La domanda di ammissione deve essere presentata on line entro il 21 aprile 2017, su <https://segreteriaonline.unisi.it>. La tassa di iscrizione è di 1.800 euro.

AGEVOLAZIONI E SERVIZI

La tassa di iscrizione può essere coperta con voucher e borse di studio per l'alta formazione, erogate dalle Regioni. Sono previsti uno o più rimborsi del 50% della tassa di iscrizione agli studenti che riporteranno il miglior punteggio di valutazione nelle prove in itinere, e una borsa di studio pari al 100% della tassa erogata da sponsor privati. Lo stage, se svolto all'estero, può essere supportato da borse di studio Erasmus for traineeship. Gli allievi del master usufruiscono, inoltre, di:

- servizi delle biblioteche universitarie
- servizi online dell'Università di Siena
- mense del DSU Toscana.

SEDI E CONTATTI

SEDI

Le attività didattiche si tengono ad Arezzo presso le sedi:

- Campus del Pionta; viale Cittadini, 33
- Polo universitario aretino; villa Severi, via Redi

SEGRETERIA

- 0577 235536
- master.sipmi@unisi.it

SITO WEB

www.dsfuci.unisi.it/mastersipmi

PLACEMENT

È previsto un servizio dedicato al placement. Per ciascun allievo, sulla base di un questionario compilato durante l'iscrizione, verrà attivata una ricerca personalizzata, in Italia o all'estero, della sede di stage.

PARTNERSHIP

Il master è organizzato con il supporto del Polo Universitario Aretino.



Polo Universitario Aretino



DIPARTIMENTO DI SCIENZE
DELLA FORMAZIONE, SCIENZE UMANE
E DELLA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE

- CAMPUS DI AREZZO -

www.dsfuci.unisi.it

www.dsfuci.unisi.it/mastersipmi

